

**Bauen.
Dämmen.
Wohlfühlen.**

CO₂-Champion werden und gewinnen!

PAVATEX startet CO₂-Kampagne

Seit Mitte des Jahres ist PAVATEX SA Mitglied der WWF CLIMATE GROUP. Beide Partner setzen sich mit umfangreichen Massnahmen gemeinsam für den Klimaschutz ein. Dazu gehört die CO₂-Kampagne, die über die Möglichkeiten zur Einsparung von CO₂ informiert – und die besten Klima-Verbesserer mit tollen Preisen belohnt.

Die globale Erwärmung wird zum grössten Teil vom Menschen verursacht. Durch die Verbrennung von Kohle, Erdöl oder Gas vergrössert sich die Menge an Treibhausgasen in der Atmosphäre. Wie eine immer dickere Decke legen sie sich um die Erde und führen zum globalen Temperaturanstieg. Kohlendioxid (CO₂) ist dabei hauptverantwortlich für die weltweite Erderwärmung. Nur durch eine drastische Reduzierung des CO₂-Ausstosses lassen sich unsere Lebensgrundlagen dauerhaft sichern. Hier steht jeder in der Verantwortung, seinen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Als führender Anbieter von hochwertigen, leistungsfähigen und ökologischen Holzfaserdämmstoffen stellt sich PAVATEX dieser Verantwortung und setzt sich als Mitglied der WWF CLIMATE GROUP aktiv für den Klimaschutz ein. Die CO₂-Kampagne von PAVATEX und WWF ist Teil der Massnahmen, mit denen beide Partner aktiven Umweltschutz betreiben. Im Zuge der Kampagne informiert PAVATEX anhand des beiliegenden Flyers und der Broschüre über die Möglichkeiten zur CO₂-Einsparung und be-

lohnt die besten Klimaverbesserer mit tollen Preisen. „Das Gute an der Aktion: Jeder kann mit den ökologischen Dämmstoffen von PAVATEX seinen Beitrag zum Umweltschutz leisten“, erklärt Martin Brettenthaler, CEO der Pavatex SA. Denn PAVATEX-Holzfaserdämmstoffe sind ideale Kohlenstoffspeicher, die Faser für Faser unser Klima nachhaltig entlasten und der globalen Erwärmung entgegenwirken.

Mitmachen lohnt sich!

Jeder Kunde kann mit Holzfaserdämmstoffen von PAVATEX Stück für Stück die globale CO₂-Bilanz verbessern – und „CO₂-Champion“ werden. Der persönliche Beitrag zum Klimaschutz ist neben den ökologischen Vorteilen der PAVATEX-Holzfaserdämmprodukte ein wichtiges Verkaufsargument. Flyer und Broschüre informieren ausführlich über die Hintergründe der Kampagne, praktischen Klimaschutz mit PAVATEX und den vielfachen ökologischen Nutzwert der PAVATEX-Holzfaserdämmstoffe.



Aktiv für den Klimaschutz: Martin Brettenthaler, CEO PAVATEX SA, und Martin Tobler, Direktor Marketing & Corporate Development (r.).

Wichtiges Verkaufsargument

Nutzen Sie die Kampagne zur gezielten Kundenansprache und animieren Sie zur Teilnahme an der Aktion. Grössere Stückzahlen der Flyer sowie der Broschüren können bei PAVATEX bezogen werden. Mitmachen kann jeder Kunde, der sich den Kauf seiner PAVATEX-Produkte auf der Antwortkarte des CO₂-Flyers vom Händler bestätigen lässt. Die ausgefüllten Karten wertet PAVATEX aus und belohnt die Gewinner mit attraktiven Preisen.