



Bauen. Dämmen. Wohlfühlen.

## Pressemitteilung

Fribourg im Juni 2014

Markenkampagne von PAVATEX

### Neue Umsatzchancen mit der PAVATEX Markenkampagne

**Unter dem Motto „Das Beste daran ist unsichtbar“ startet in diesen Wochen eine breit angelegte PAVATEX Werbekampagne. Im Fokus stehen dabei reale Bauobjekte, die erfolgreich mit PAVATEX Holzfaser-Produkten gedämmt wurden. Die Botschaft: Nach einer Baufertigstellung sind die PAVATEX Produkte zwar unsichtbar, in Verarbeitung und Qualität aber setzen sie Massstäbe. So profitieren Fachhandwerker, Bauherren und Verbraucher gleichermassen.**

Die neue europäische Markenkampagne ist ganzheitlich angelegt. Neben Anzeigen, die die Bekanntheit und Attraktivität von PAVATEX steigern, werden dem Fachhandel zielgerichtete Verkaufsunterlagen wie POS-Displays mit Materialmustern sowie Infoprospekte und Themenaufsteller zur Verfügung gestellt.

Darüber hinaus erhalten Fachzielgruppen Mailings, in denen die PAVATEX Vorteile erklärt und die Verarbeiter dazu eingeladen werden, die PAVATEX Dämmstoffe und Dichtsysteme zu testen.

Die Kampagne unterstreicht den Führungsanspruch von PAVATEX im Segment der Holzfaserdämmung und gibt Verarbeitern so ein rundum sicheres Gefühl und die Bestätigung, auf den besten Anbieter am Markt – die Nummer 1 – zu setzen.

(1'174 Zeichen)

#### Über PAVATEX

PAVATEX (pavatex.com) ist der führende Lieferant von hochwertigen Holzfaserdämmsystemen für moderne Gebäudehüllen. Die diffusionsoffenen, aber luftdichten PAVATEX Holzfaserdämmsysteme schützen sowohl gegen Kälte im Winter als auch gegen Hitze im Sommer. Indem sie den Klimaschutz mit Wohnkomfort verbinden, stellen sie die perfekte Gebäudehülle für nachhaltige Bauprojekte dar. Seit 2013 ergänzen Produkte aus dem neuen Werk in Golbey (F) die Sortimente aus den Stammwerken Cham und Fribourg (Schweiz).

[www.pavatex.com](http://www.pavatex.com)