



Construire. Isoler. Bien vivre.

Communiqué de presse

Fribourg, juin 2014

Campagne de marque PAVATEX

Nouveaux débouchés grâce à la campagne de marque PAVATEX

C'est avec le slogan « Invisible mais essentielle » que PAVATEX a lancé ces dernières semaines sa vaste campagne de marque. Au cœur de la campagne, de vrais projets pour lesquels l'isolation a été réalisée avec des produits PAVATEX. Le message : une fois les travaux achevés, les produits PAVATEX ont beau être invisibles, ils créent de nouveaux standards en matière d'utilisation et sont gages de qualité. Ils font le bonheur des artisans, des constructeurs et des clients.

La nouvelle campagne européenne a été pensée de manière globale. En plus des publicités permettant d'accroître la notoriété et l'intérêt porté à PAVATEX, de nombreux supports commerciaux reprenant le thème – des présentoirs avec échantillons, des prospectus informatifs et de la PLV de comptoir – ont été remis aux revendeurs spécialisés.

En outre, des mailings ciblés ont été envoyés. Ils présentent les avantages de PAVATEX et invitent les utilisateurs potentiels à tester ses systèmes d'isolation et d'étanchéité.

La campagne souligne le rôle dominant que joue PAVATEX sur le marché de l'isolation en fibre de bois et garantit à ceux qui l'utilisent d'avoir fait le bon choix, celui du n°1.

(1 222 caractères)

À propos de PAVATEX

PAVATEX (pavatex.com) est le premier fournisseur de systèmes d'isolation en fibre de bois pour les enveloppes modernes de bâtiment. Les systèmes d'isolation en fibre de bois PAVATEX à la fois ouverts à la diffusion de vapeur et étanches protègent aussi bien du froid de l'hiver que de la chaleur de l'été. Alliant confort et protection thermique, ils forment des enveloppes de bâtiment parfaites pour les projets de construction durables. Depuis 2013, les produits de la nouvelle usine à Golbey (France) complètent la gamme des usines de Cham et de Fribourg (Suisse).

www.pavatex.com